

Заключение по итогам исследования

Цель исследования: Мониторинг удовлетворенности абонентов качеством взаимодействия с оператором по основным параметрам: Намерение рекомендовать (NPS), а также удовлетворенность (CSI) качеством голосовой связи, скоростью и качеством мобильного интернета, шириной зоны охвата, тарифом, понятностью списаний, информированием и обслуживанием оператора.

Период проведения:
04.01.24-31.03.24

Список крупных* федеральных операторов сотовой связи, участвующих в замере и предоставляющих услуги по следующим брендам: Йота, Билайн, МТС, Теле2, МегаФон

География проведения исследования:

Алтайский край, Амурская область, Архангельская область/ Ненецкий автономный округ, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Республика Хакасия, Республика Мордовия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург/ Ленинградская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Челябинская область, Чеченская республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий Автономный Округ, Ярославская область

Метод сбора данных:

Непрерывные телефонные интервью на постоянной основе на случайно сгенерированные по def-кодам мобильные номера. Информация о Def-кодах, префиксах и номерной

